

	<p style="text-align: center;">Stagiaire Analyse marketing / Connaissance des publics (CRM) F/H Sous l'autorité du chef de mission connaissance des publics</p>	<p style="text-align: center;">Direction de la communication et des publics</p>
---	--	---

L'EPPGHV est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du Ministère de la Culture. Il a pour mission, d'une part d'animer d'exploiter et de promouvoir l'ensemble du parc de la Villette, d'une envergure de 55 hectares, d'autre part de développer et de diffuser des activités artistiques, pédagogiques et sociales ouvertes sur la ville. En 2017, la fréquentation de l'offre artistique et culturelle de l'établissement s'élève à près de 880 000 personnes et 10 millions de visiteurs ont fréquenté le Parc de la Villette.

Finalité

Au sein de la Direction de la communication et des publics, la mission connaissance des publics organise un nouvel Observatoire des publics (analyses CRM et prospective concernant les publics) pour faciliter la conquête et la fidélisation des publics, en appui à la communication institutionnelle. En lien avec le chef de mission, votre rôle sera de conduire des projets spécifiques et expertises dédiés à la connaissance et à la politique de diversification des publics.

Principales missions

- Contribue à l'optimisation des analyses CRM, à la réflexion et au suivi de différentes nouvelles solutions numériques en connaissance des publics (livre d'or numérique, récolte de données géo localisées...)
- Est force de proposition en matière de synthèses des données recueillies pour préparer des reporting réguliers d'activités dans une démarche marketing
- Participe à l'organisation d'une opération événementielle pour mieux connaître et valoriser les publics en formules d'abonnements
- Aide à la réflexion sur l'étude des thèmes structurants (fidélisation, expérience spectateurs...).
- Collabore au traitement et à l'analyse des données (extraire les données, et chiffres clés, les trier, les présenter)
- Participe à mettre en forme les outils de communication de façon chartée, pour faire ressortir les informations clés

Profil et compétences

Formation : supérieure (Master) **Vous devez impérativement être inscrit dans un établissement d'enseignement supérieur**

Savoir : Intérêt pour la culture et ses publics, notions de stratégie de développement des publics ; Etre à l'aise avec les chiffres, les statistiques et leur mise en forme

Savoir-faire : Aisance rédactionnelle ; Esprit de synthèse et d'analyse ; Maîtrise des outils de communication et de présentation infographique type Canva, Powerpoint Prézi etc. ; Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel) ; Connaissance en reportage photos serait un plus

Comportement professionnel : Travail en équipe et sur le terrain ; Bon relationnel et aptitude à s'adapter à un large panel de public

Informations complémentaires

Stage de 6 mois dès septembre ou début octobre 2018 (temps plein ou partiel de 80%)

Gratification au taux en vigueur 577,50€ (sur la base d'un mois complet), remboursement 50% carte Navigo ou Vélib, Tickets restaurant

Candidatures - CV + LM - à adresser par mail à stages@villette.com sans photo

Pour toutes informations sur l'établissement : <https://lavillette.com/>

Date limite de candidature au 5 septembre 2018