

| | | |
|---|--|--|
|  | <p align="center">Responsable communication projet Micro-Folie F/H</p> <p align="center">Sous l'autorité du directeur de la communication et des publics</p> <p align="center">Statut : cadre</p> | <p align="center">Direction de la communication et des publics</p> |
|---|--|--|

L'EPPGHV est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du Ministère de la Culture. Il a pour mission, d'une part d'animer d'exploiter et de promouvoir l'ensemble du parc de la Villette, d'une envergure de 55 hectares, d'autre part de développer et de diffuser des activités artistiques, pédagogiques et sociales ouvertes sur la ville. En 2017, 850 000 personnes ont participé à l'ensemble de nos représentations et 10 millions de visiteurs ont fréquenté les différents établissements du Parc de la Villette.

Finalité

Micro-Folie est un projet culturel novateur, porté par le Ministère de la Culture, coordonné par l'EPPGHV, avec plusieurs grandes institutions nationales. Ce projet réunit dans un même espace : un musée numérique avec plus de 500 chefs-d'œuvre, un espace scénique, un espace convivial avec un espace dédié aux enfants et un atelier/FabLab. Après l'ouverture des sept premières Micro-Folies en 2017, la Ministre de la Culture a annoncé dans son plan « Culture près de chez-vous » sa volonté de voir se déployer 200 Micro-Folies sur le territoire national.

Votre mission sera d'assister le directeur de la communication et des publics dans la conception et la mise en œuvre de l'ensemble des missions de communication institutionnelle et événementielle liées au projet Micro-Folie. Participer à ce titre, à l'élaboration et la mise en œuvre des plans de communication. Coordonner ces actions avec l'équipe dédiée Micro-Folie, l'agence de presse extérieure et les partenaires.

Principales missions

En collaboration avec le directeur de la communication et des publics :

- Elabore les plans de communication (événementiels et institutionnels) du projet Micro-Folie et de son déploiement en France et à l'international
- Met en œuvre les différentes actions de communication (numérique, relations presse, outils de communication print, protocole et relations publiques etc.)
- Conduit le projet web et communication numérique dédiés aux Micro-Folies (cahier des charges /lien avec les équipes Micro-Folie et informatique/ community management)
- Est garant de l'identité visuelle des outils de communication Micro-Folie (print/web/signalétique/Goodies...)
- Diffuse l'information relative aux actions de communication en interne et auprès des partenaires
- Établit et suit le budget de communication Micro-Folie en lien avec le responsable gestion de la Direction et le directeur
- Est le chef de projet référent sur la communication Micro-Folie auprès des collaborateurs de l'établissement dont notamment l'équipe dédiée Micro-Folie et Les interlocuteurs extérieurs

Profil et compétences

Formation : supérieure en communication / marketing et expérience minimum de 3 ans à un poste similaire

Savoir : Culture générale et connaissance du secteur culturel et/ou des collectivités locales ; Maîtrise des fondamentaux de la communication en entreprise ; Connaissance de la chaîne graphique et édition ; Compréhension des règles déontologiques, éthiques et juridiques de la profession (copyright, droits d'auteurs) ; Excellente maîtrise de l'informatique (logiciels de bureautique, Internet) ; Anglais courant obligatoire

Savoir-faire : Maîtrise des technologies de communication et multimédia (audiovisuel, multimédia, PAO, Suite Adobe, web, réseaux sociaux etc.) ; Gestion de projet ; Priorisation des actions en fonction des délais, contraintes, objectifs et flux ; Excellentes aptitudes rédactionnelles ; Bonne capacité de travail et de réactivité

Comportement professionnel : Travail en équipe, rigueur, autonomie et orienté solutions et résultats

Informations complémentaires

CDD temps complet 8 mois dès que possible

Salaire brut mensuel selon profil + TR + 50% Navigo ou Vélib

Candidatures - CV sans photo + LM - à adresser par mail à drh.recrutement@villette.com

Pour toutes informations sur l'établissement : <https://lavillette.com/>

Date de limite de candidature au **27 août 2018**