


| | | |
|---|---|---|
|  | Deux Stagiaires marketing et communication F/H Sous l'autorité de la Responsable des relations avec les publics individuels et pôle numérique | Direction de la communication et des publics/service relations avec les publics |
|---|---|---|

L'EPPGHV est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du Ministère de la Culture. Il a pour mission, d'une part d'animer d'exploiter et de promouvoir l'ensemble du parc de la Villette, d'une envergure de 55 hectares, d'autre part de développer et de diffuser des activités artistiques, pédagogiques et sociales ouvertes sur la ville. En 2017, la fréquentation de l'offre artistique et culturelle de l'établissement s'élève à près de 880 000 personnes et 10 millions de visiteurs ont fréquenté le Parc de la Villette.

Finalité :

Assister l'équipe relation avec les publics dans ses missions principales : Promouvoir les événements de la saison 2018 / 2019 auprès des publics individuels.

Principales missions :

Sous l'autorité de Responsable des relations avec les publics individuels et pôle numérique et en coordination avec la chargée de développement des publics individuels et abonnés :

- Met en œuvre la stratégie marketing auprès des cibles identifiées
- Prospecte de nouveaux publics et de nouveaux partenaires pour les événements de la saison en cours et à venir, en fonction des cibles et du plan de communication
- Suit les partenariats, relances
- Participe aux actions de sensibilisation auprès des publics cibles
- Conçoit les newsletters (rédaction, conception graphique)
- Suit les prestataires de diffusion
- Contribue à la réflexion et la mise en place d'outils de marketing
- Collabore au développement et à la mise à jour de la base de données publics

Profil et compétences :

Formation : supérieure en marketing / web marketing **Vous devez impérativement être inscrit dans un établissement d'enseignement supérieur**

Savoir : Connaissance et intérêt pour le spectacle vivant / expositions

Savoir-faire : Très bonnes qualités rédactionnelles ; Maîtrise des outils informatiques (dont Photoshop, Dreamweaver ou autre logiciel d'édition html), d'Internet et des Réseaux Sociaux ; Capacité de travailler en équipe tout en étant autonome ; Dynamisme et initiative

Comportement professionnel : Sens de l'organisation, qualités relationnelles

Informations complémentaires

Stage de 4 mois idéalement du 20/08/2018 au 21/12/2018

Gratification au taux en vigueur 577,50€ (sur la base d'un mois complet), remboursement 50% carte Navigo ou Vélib, Tickets restaurant

Candidatures - CV + LM - à adresser par mail à stages@villette.com sans photo

Pour toutes informations sur l'établissement : <https://lavillette.com/>

Date limite de candidature au 09 juillet 2018