

	Stagiaire community management et éditorial F/H Sous l'autorité de la Responsable des relations avec les publics individuels et pôle numérique	Direction de la communication et des publics/service relations avec les publics
---	--	---

L'EPPGHV est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du Ministère de la Culture. Il a pour mission, d'une part d'animer d'exploiter et de promouvoir l'ensemble du parc de la Villette, d'une envergure de 55 hectares, d'autre part de développer et de diffuser des activités artistiques, pédagogiques et sociales ouvertes sur la ville. En 2017, la fréquentation de l'offre artistique et culturelle de l'établissement s'élève à près de 880 000 personnes et 10 millions de visiteurs ont fréquenté le Parc de la Villette.

Finalité :

Assister l'équipe web dans ses missions principales : community management, création et intégration de contenus en lien avec les objectifs de fréquentation et de fidélisation des publics de l'établissement.

Principales missions :

Editorial

- Rédige les contenus pour les réseaux sociaux
- Réalise les visuels (maquettes PSD, photos, bannières)
- Contribue à la mise à jour des informations sur le site en tenant compte des contraintes SEO
- Suit la conception et l'habillage des vidéos promotionnelles
- Participe à l'élaboration de newsletters

Community management

- Propose des contenus pour animer les comptes Facebook, Twitter, Instagram et Youtube de la Villette
- Est en charge du suivi et de la planification hebdomadaires sur Facebook et Twitter
- Développe la stratégie Instagram
- Participe à l'élaboration de projets spécifiques : jeux concours, tournages, photoshoots...

Autres actions sur le terrain

- Réalise des vidéos micro-trottoirs auprès du public lors des spectacles
- Organise les Livetweets, Facebook live et Instastory de certaines manifestations
- Contacte le cercle d'influenceurs (blogs, Twitter, Instagram) pour des rencontres

Profil et compétences :

Formation : supérieure en communication / marketing

Savoir : Connaissance et intérêt pour le spectacle vivant / expositions ; Sensibilité aux contenus culturels proposés par l'établissement

Savoir-faire : Très bonnes qualités rédactionnelles ; Maîtrise de la suite Adobe (notamment Photoshop) ; Curiosité, autonomie et prise d'initiatives

Comportement professionnel : Sens relationnel, réactivité et rigueur

Informations complémentaires

Stage de 4 mois idéalement du 20/08/2018 au 21/12/2018

Gratification au taux en vigueur 577,50€ (sur la base d'un mois complet), remboursement 50% carte Navigo ou Vélib, Tickets restaurant

Candidatures - CV + LM - à adresser par mail à stages@villette.com sans photo

Pour toutes informations sur l'établissement : <https://lavillette.com/>

Date limite de candidature au 09 juillet 2018